

“The contents of this training material are sole responsibility of Life Long Learning Center of Region of Central Macedonia and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries the Managing Authority and the Joint Secretariat”.



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.



Interreg

Greece-Bulgaria



Κέντρο Δια Βίου Μάθησης
Περιφέρειας
Κεντρικής Μακεδονίας

STRENGTHEN

European Regional Development Fund

**Πράξη : Strengthening the entrepreneurship
culture and collaboration in the eligible
programme area
ΚΩΔΙΚΟΣ MIS 5070090**

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ : ΜΑΖΝΕΪΚΟΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ
ΤΙΤΛΟΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ : ΑΡΧΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ


Abstract

A business is any economic unit that produces material products or services by properly combining the factors of production (capital, labor, facilities, entrepreneurship) in order to achieve its goals.

The company performs many functions in order to meet its goals. Its most important functions are three: the Productive, the Commercial and the Economic.

The main goals of the company are four: effectiveness, efficiency, productivity competitiveness.

The company is a social organization with strong social elements Also, a business is the space in which different groups with conflicting interests clash.



ΒΑΣΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Η έννοια της επιχείρησης



Οι επιχειρήσεις

- ❖ Είναι οικονομικές μονάδες που παράγουν και προσφέρουν προϊόντα και υπηρεσίες που οι καταναλωτές καταναλώνουν.
- ❖ Προσφέρουν απασχόληση και εισόδημα σε όλο τον ενεργό πληθυσμό.
- ❖ Υπόκεινται σε φορολόγηση προσφέροντας έσοδα στον κρατικό προϋπολογισμό. Συμβάλλοντας στην ανάπτυξη και την εξέλιξη της οικονομίας κάθε χώρας.
- ❖ Διαθέτουν τα προϊόντα τους στην αγορά έναντι μια τιμής με σκοπό την κάλυψη των εξόδων αλλά και την επίτευξη κέρδους. Η αποκόμιση κέρδους θεωρείται η αμοιβή για τον επενδυτικό κίνδυνο που είχαν αναλάβει.

Επιχείρηση (Ορισμός)

Θεωρείται κάθε οικονομική μονάδα που παράγει υλικά προϊόντα ή υπηρεσίες συνδυάζοντας κατάλληλα τους συντελεστές παραγωγή (κεφάλαιο, εργασία, εγκαταστάσεις, επιχειρηματικότητα) προκειμένου να επιτύχει τους στόχους της.

Μορφές Επιχειρήσεων

Οι επιχειρήσεις χαρακτηρίζονται
και ταξινομούνται σύμφωνα με :

Το Ιδιοκτησιακό καθεστώς

Τη νομική μορφή

Τον τομέα δραστηριότητας

Το μέγεθος της επιχείρησης

Τη γεωγραφική έκταση της
δραστηριότητας της επιχείρησης

Μορφές επιχειρήσεων σύμφωνα με το ιδιοκτησιακό καθεστώς



Ιδιοκτησιακό καθεστώς

Το ιδιοκτησιακό καθεστώς

Δημόσιες Επιχειρήσεις

Είναι εκείνες των οποίων ο ιδιοκτήτης θεωρείται ότι είναι το κοινωνικό σύνολο το οποίο εκπροσωπείται από το κράτος

Ιδιωτικές Επιχειρήσεις

Είναι αυτές των οποίων οι ιδιοκτήτες είναι ιδιώτες.

Μεικτές επιχειρήσεις

Είναι αυτές που ανήκουν τόσο στο κράτος όσο και σε ιδιώτες.

Στις δημόσιες επιχειρήσεις υπάρχει η διάκριση ανάμεσα :

- ❑ Νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου αποτελούν την κεντρική διοίκηση. (Ν.Π.Δ.Δ.) αποτελούν την κεντρική διοίκηση. (Υπουργεία, εφορίες, τελωνεία, αστυνομία, εκπαίδευση).
- ❑ Νομικά πρόσωπα ιδιωτικού δικαίου (Ν.Π.Ι.Δ.). Δηλαδή αυτές που ανήκουν στο ευρύτερο δημόσιο τομέα οι οποίες προσφέρουν προϊόντα και υπηρεσίες από τα οποία έχουν έσοδα και πολλές φορές κέρδη.
- ❑ Δημοτικές επιχειρήσεις (Ν.Π.Ι.Δ) είναι οικονομικές μονάδες που ιδρύονται με πρωτοβουλία της τοπικής αυτοδιοίκησης (περιφέρειες, δήμοι) με σκοπό να εξυπηρετήσουν τις τοπικές τους ανάγκες.



Ιδιωτικές επιχειρήσεις

Λειτουργούν με τις αρχές του ιδιωτικού δικαίου.

Αποτελούν το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρηματικών μονάδων σε όλες τις χώρες του κόσμου.

Αντικειμενικός σκοπός είναι η πραγματοποίηση του μέγιστου κέρδους

Οι μεικτές επιχειρήσεις δημιουργούνται :

- ▶ Με μερική ιδιωτικοποίηση δηλαδή στην σταδιακή πώληση μετόχων μιας κρατικής επιχείρησης σε ιδιώτες. (τάση της σύγχρονης Ελλάδας)
- ▶ Με μερική κρατικοποίηση δηλαδή την σταδιακή εξαγορά από το κράτος τμήματος των μετόχων μεγάλων ιδιωτικών επιχειρήσεων. (Δεκαετία του '70 στην Ελλάδα)
- ▶ Με κοινή συμμετοχή στη δημιουργία κεφαλαίου δηλαδή κατά την έναρξη λειτουργίας της επιχείρησης από το κράτος και από ιδιώτες.

Ακόμα ένας διαχωρισμός όσον αφορά το κέρδος

Κερδοσκοπικές επιχειρήσεις

Θεωρούνται όλες οι επιχειρήσεις των οποίων σκοπός τους είναι η επίτευξη κέρδους και η διανομή του στους ιδιοκτήτες ανάλογα με την συμμετοχή τους στο κεφάλαιο

Μη κερδοσκοπικές επιχειρήσεις

Αποβλέπουν στην προσφορά υπηρεσιών προς το κοινωνικό σύνολο χωρίς την επίτευξη οικονομικού οφέλους.

Διαχωρισμός ανάλογα με την Νομική Μορφή

Ατομικές επιχειρήσεις

Είναι αυτές των οποίων ο ιδρυτής και ο ιδιοκτήτης είναι ένα μόνο άτομο που ασκεί μια επαγγελματική δραστηριότητα και έχει την ευθύνη όλων των αποφάσεων και των συνεπειών τους.

Συνδέεται στενά με το πρόσωπο του ιδιοκτήτη και, εάν δε μεταβιβαστεί σε κάποιο άλλο πρόσωπο παύει να υπάρχει με την συνταξιοδότηση με τον θάνατο του ιδιοκτήτη της

Εταιρικές επιχειρήσεις

Οι εταιρικές επιχειρήσεις είναι οικονομικές μονάδες που προέρχονται από την σύμπραξη τουλάχιστον δυο ατόμων



Ατομικές επιχειρήσεις

Είναι συνήθως μικρές οικογενειακού χαρακτήρα επιχειρήσεις.

- ▶ Έχουν χαμηλή ανταγωνιστικότητα.
- ▶ Μικρή δυνατότητα δανειοδότησης από πιστωτικούς οργανισμούς
- ▶ Αδυναμία στο να προβούν σε καινοτομίες με την χρήση σύγχρονης τεχνολογίας.

Εταιρικές επιχειρήσεις

Πλεονεκτήματα

- ▶ Συγκέντρωση μεγάλων κεφαλαίων
- ▶ Παραγωγή ανταγωνιστικών προϊόντων
- ▶ Δημιουργία εικόνας στην αγορά
- ▶ Πιστοληπτική ικανότητα που μπορεί να πετύχουν χαμηλότοκα δάνεια

Μειονεκτήματα

- ▶ Αργούν να πάρουν αποφάσεις λόγω των πολλών οργάνων
- ▶ Δυσκολία στην οργάνωση των εργαζομένων
- ▶ Υψηλός κίνδυνος στην λήψη των αποφάσεων

Νομική Μορφή



Εταιρικές επιχειρήσεις

Διακρίνονται σε:

- ▶ Προσωπικές
- ▶ Κεφαλαιουχικές
- ▶ Συλλογικές

Προσωπικές Εταιρίες

Ονομάζονται προσωπικές οι εταιρίες που στηρίζονται κυρίως στην προσωπικότητα των εταίρων οι οποίοι, εκτός από το κεφάλαιο, προσφέρουν και την προσωπική τους εργασία, τις εμπειρίες, τις γνώσεις και τις γνωριμίες τους.

Αυτές είναι οι

- ▶ Ομόρρυθμη
- ▶ Ετερόρρυθμη
- ▶ Η αφανής ή Συμμετοχική εταιρία

Ομόρρυθμη Εταιρεία

- Για την ίδρυση της χρειάζονται τουλάχιστον δύο εταίροι που προσφέρουν τα προσωπικά τους κεφάλαια χωριὰ το ύψος τους να καθορίζεται από τον νόμο
- Όλοι οι όροι καθορίζονται από το καταστατικό και με την δημοσίευση του αρχίζει και τυπικά η έναρξη της λειτουργίας της εταιρίας.
- Απεριόριστη ευθύνη δηλαδή κάθε εταίρος ευθύνεται με όλη του την προσωπική και εταιρική περιουσία.
- Στην διοίκηση συμμετέχουν όλοι οι εταίροι ισότιμα ανεξαρτήτως μεριδίων

Ετερόρρυθμη Εταιρεία.

Η ετερόρρυθμη εταιρία απαρτίζεται από δυο η περισσότερους εταίρους για τους οποίους ισχύει διαφορετικός βαθμός ευθύνης. Ένας ή περισσότεροι εταίροι έχουν την πλήρη και απεριόριστη ευθύνη για της υποχρεώσεις της εταιρίας (ομόρρυθμοι εταίροι), ενώ ένας η περισσότεροι εταίροι ευθύνονται περιορισμένα, δηλαδή μόνο ως προς το ύψος των κεφαλαίων που συνεισέφεραν στην εταιρία (ετερόρρυθμοι εταίροι).

► Οι ομόρρυθμοι εταίροι είναι αυτοί που έχουν το δικαίωμα διαχείρισης και εκπροσώπησης της εταιρίας ενώ οι ετερόρρυθμοι δεν το έχουν.

► Η έναρξη εργασιών γίνεται με την δημοσίευση του καταστατικού.



Αφανής ή Συμμετοχική εταιρία

❖ Είναι μια συμφωνία συνεργασίας τουλάχιστον δυο ατόμων χωρίς νομική υπόσταση και δίνει την δυνατότητα σε ανθρώπους που δεν μπορούν από μόνοι τους να δραστηριοποιηθούν επαγγελματικά να το κάνουν μέσα από μια συνεργασία.

❖ Ένας από τους εταίρους καλείται εμφανής και είναι ο διαχειριστής της εταιρίας

Κεφαλαιουχικές εταιρίες

Θεωρούνται απρόσωπες εταιρίες γιατί ο σπουδαιότερος παράγοντας γι' αυτές είναι τα κεφάλαια και όχι τα πρόσωπα. Είναι μεγάλες εταιρίες που συνήθως αντιμετωπίζονται με ευνοϊκή μεταχείριση από το κράτος.

Αυτές είναι οι :

- ▶ Ανώνυμη εταιρία
- ▶ Εταιρία περιορισμένης ευθύνης

Ανώνυμη Εταιρία



- Ιδρύεται από τουλάχιστον δύο άτομα τα οποία ευθύνονται για τις υποχρεώσεις της εταιρίας περιορισμένα, δηλαδή με το χρηματικό ποσό που έχουν συνεισφέρει στην εταιρία.
- Το συνολικό κεφάλαιο της εταιρίας διαιρείται σε μετοχές, οι οποίες αποτελούν τίτλους ιδιοκτησίας.

Εταιρία Περιορισμένης Ευθύνης



Ανήκει σε εταίρους των οποίων η ευθύνη είναι περιορισμένη ως προς το ποσό που έχουν εισφέρει στην εταιρία.

Συλλογικές Εταιρίες

Στις Συλλογικές εταιρίες ανήκουν οι συνεταιρισμοί και άλλες συλλογικές οργανώσεις

✓ Για τη σύστασή τους απαιτείται η συμμετοχή 7 (επτά) μελών.

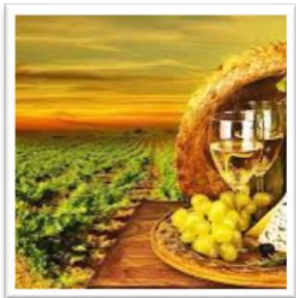
Στο καταστατικό των συλλογικών εταιριών

συμπεριλαμβάνονται μεταξύ άλλων, ο τρόπος διοίκησης και διαχείρισης, καθώς και η ανάδειξη των διοικητικών οργάνων.

✓ Αποστολή του Διοικητικού Συμβουλίου των συλλογικών εταιριών είναι να προβαίνει στις κατάλληλες ενέργειες, προκειμένου να πετύχει το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα για τα μέλη τους, όπως η διαμόρφωση χαμηλών τιμών για τα προμηθευόμενα προϊόντα και τις πρώτες ύλες, επιδοτήσεις από το κράτος, παροχές σε είδος (λιπάσματα, σπόροι) κ.α.

✓ Οι πιο γνωστές κατηγορίες συνεταιρισμών είναι οι γεωργικοί, οι προμηθευτικοί, οι καταναλωτικοί και οι οικοδομικοί.

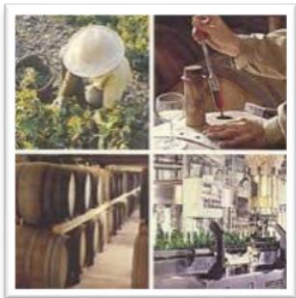
Ο Τομέας Δραστηριότητας



Πρωτογενή Τομέα Παραγωγής

Στον Πρωτογενή Τομέα Παραγωγής ανήκουν οι επιχειρήσεις των οποίων το αντικείμενο παραγωγής και διάθεσης των προϊόντων σχετίζεται με τη φύση (έδαφος, υπέδαφος).

Οι πιο σημαντικές επιχειρήσεις του τομέα αυτού είναι οι γεωργικές, οι κτηνοτροφικές, οι αλιευτικές, οι δασοκομικές, οι μεταλλευτικές και διάφορες άλλες, όπως οι μελισσοκομικές.



Δευτερογενή Τομέα Παραγωγής

Στο Δευτερογενή Τομέα Παραγωγής ανήκουν επιχειρήσεις που ασχολούνται με τη μεταποίηση. Ανήκουν δηλαδή, όλες οι βιοτεχνικές και βιομηχανικές μονάδες παραγωγής. Στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνονται επιχειρήσεις που κατασκευάζουν βιομηχανικά προϊόντα, που χρησιμοποιούνται ως πρώτες ύλες για άλλες βιομηχανίες (ενδιάμεσα προϊόντα), και προϊόντα που φτάνουν απ' ευθείας στον καταναλωτή (τελικά προϊόντα).



Τριτογενή Τομέα Παραγωγής

Στον Τριτογενή Τομέα Παραγωγής περιλαμβάνονται όλες τις επιχειρήσεις και οργανισμοί του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, που παρέχουν υπηρεσίες.

Το μέγεθος των Επιχειρήσεων



Το Μέγεθος των Επιχειρήσεων

Για τη διάκριση των επιχειρήσεων ως προς το μέγεθος χρησιμοποιήθηκαν κατά καιρούς πολλά κριτήρια, όπως ο αριθμός των εργαζομένων, το ύψος των απασχολούμενων κεφαλαίων, το ύψος των συνολικών πωλήσεων κ.α.

Το επικρατέστερο κριτήριο από αυτά είναι ο αριθμός των εργαζομένων



Το Μέγεθος των Επιχειρήσεων

Σύμφωνα με την
κατάταξη που επικρατεί
στην Ελλάδα, οι
επιχειρήσεις
χαρακτηρίζονται σε:

Μικρές
όταν απασχολούν έως 20
άτομα

Μεσαίες όταν
απασχολούν από 20 έως
100 άτομα

Μεγάλες όταν
απασχολούν πάνω από
100 άτομα.

Η Γεωγραφική έκταση των ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Οι επιχειρήσεις ανάλογα με την έκταση των δραστηριοτήτων τους χαρακτηρίζονται ως εθνικές ή πολυεθνικές.

► **Εθνικές Επιχειρήσεις** θεωρούνται αυτές που αναπτύσσουν τις δραστηριότητές τους μόνο σε μία χώρα. Χαρακτηριστικές εθνικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα αποτελούν οι αλυσίδες «Βασιλόπουλος», «Σκλαβενίτης» και πολλές άλλες.

► **Πολυεθνικές Επιχειρήσεις** είναι αυτές που επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους σε πολλές χώρες του κόσμου. Στη χώρα μας υπάρχουν πολλές τέτοιες επιχειρήσεις, όπως τα τραπεζικά ιδρύματα, οι εταιρίες κινητής τηλεφωνίας vodafone, οι αλυσίδες ταχυφαγίας (fast food) Mc Donald's και Wendy's κ.τ.λ.

Οι πολυεθνικές εταιρίες εγκαθίστανται κυρίως σε υποανάπτυκτες και αναπτυσσόμενες οικονομικά χώρες, όπου εκμεταλλεύονται τις φτηνές πρώτες ύλες και πληρώνουν χαμηλούς μισθούς στο εργατικό δυναμικό.

Στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια αρκετές πολυεθνικές επιχειρήσεις σταμάτησαν τη λειτουργία τους και εγκαταστάθηκαν σε άλλες πιο επικερδείς από άποψη κόστους χώρες.

Μία τέτοια χαρακτηριστική περίπτωση είναι εκείνη της βιομηχανίας ελαστικών «Good Year», που έκλεισε το εργοστάσιό της στη Βιομηχανική Ζώνη της Σίνδου Θεσσαλονίκης κι εγκαταστάθηκε στην Τουρκία λόγω φτηνότερου εργατικού δυναμικού.

Λειτουργίες της Επιχείρησης



Οι λειτουργίες της
επιχείρησης.

Η επιχείρηση
επιτελεί πολλές
λειτουργίες
προκειμένου να
ικανοποιήσει
τους στόχους
της.

Οι σπουδαιότερες
λειτουργίες της
είναι τρεις:
η Παραγωγική,
η Εμπορική και η
Οικονομική.

Η Παραγωγική λειτουργία

Η επιχείρηση συνδυάζει και αξιοποιεί διάφορους συντελεστές παραγωγής, όπως κτήρια, μηχανήματα, ανθρώπινη εργασία, τεχνολογία, τεχνογνωσία, επιχειρηματικότητα, προκειμένου να παράγει προϊόντα και να τα διαθέτει στην αγορά. Αυτή η δραστηριότητα της επιχείρησης είναι η παραγωγική λειτουργία.

Η λειτουργία αυτή περιλαμβάνει πολλές δραστηριότητες, όπως την επεξεργασία των πρώτων υλών, τη συντήρηση των μηχανημάτων, το σχεδιασμό της αλυσίδας παραγωγής, τον ποιοτικό έλεγχο των ενδιάμεσων και τελικών προϊόντων κ.α. Πολλά δημοφιλή προϊόντα και υπηρεσίες φτάνουν σε εμάς, αφού έχουν περάσει από την παραγωγική διαδικασία.

Για παράδειγμα, οι σύγχρονες επικοινωνίες προσφέρονται μέσω της παραγωγικής λειτουργίας του ΟΤΕ, όλα τα ρούχα που φοράμε κατασκευάζονται μέσω της παραγωγικής λειτουργίας των βιοτεχνιών ένδυσης ή των μεγάλων οίκων υψηλής ραπτικής, όλα τα κονσερβοποιημένα τρόφιμα που τρώμε παράγονται μέσω της παραγωγικής λειτουργίας των βιομηχανιών τυποποίησης τροφίμων και ετοιμών φαγητών, οι συναλλαγές μας σε χρήμα γίνονται λόγω της παραγωγικής λειτουργίας των τραπεζών, και η αγορά μετοχών στο χρηματιστήριο γίνεται μέσω της παραγωγικής λειτουργίας των χρηματιστηριακών εταιριών.

Η εμπορική λειτουργία

Μία επιχείρηση που διαθέτει τα προϊόντα της στην αγορά προκειμένου να αγοραστούν από τους καταναλωτές, προβαίνει και σε μία άλλη ενέργεια, η οποία καλείται εμπορική λειτουργία.

Η λειτουργία αυτή περιλαμβάνει την έρευνα αγοράς για να εντοπισθούν οι ανάγκες των καταναλωτών, το σχεδιασμό των προϊόντων και των υπηρεσιών σύμφωνα με τις ανάγκες των καταναλωτών, όλες τις τεχνικές προώθησης όπως είναι η διαφήμιση, η πώληση και η οργάνωση των δικτύων διανομής. Η εμπορική λειτουργία αποτελεί αντικείμενο των Τμημάτων Μάρκετινγκ και Πωλήσεων.

Άλλες λειτουργίες της επιχείρησης

Η επιχείρηση όμως, εκτός από τις τρεις βασικές λειτουργίες, έχει και άλλες λειτουργίες, όπως τη θεσμική, **τη διοικητική, τη συστημική και την πολιτισμική λειτουργία.**

Η επιχείρηση, στις σχέσεις της με το κράτος, τους προμηθευτές, τους πελάτες, τους δανειστές, τους μετόχους και τους εργαζομένους της, υπόκειται σε μία σειρά ρυθμιστικών διατάξεων που ορίζονται από το Σύνταγμα, από τους νόμους και από τις εργασιακές σχέσεις οι οποίες ορίζονται μετά από συλλογικές διαπραγματεύσεις. Αυτές οι σχέσεις με τους νόμους και τις διατάξεις αποτελούν για την επιχείρηση **τη θεσμική λειτουργία**

Η επιχείρηση ταυτόχρονα αποτελεί μία **διοικητική μονάδα**, η οποία προγραμματίζει τις μελλοντικές της δραστηριότητες, οργανώνει και διευθύνει το προσωπικό της, ασκεί έλεγχο και λαμβάνει διάφορες αποφάσεις για την αποτελεσματικότερη απόδοσή της.

Όλες αυτές οι διαδικασίες συνθέτουν μία Πέμπτη λειτουργία της επιχείρησης, που είναι **η διοικητική**.

Η επιχείρηση επιπλέον λειτουργεί και ως σύστημα γιατί δέχεται εισροές(ανθρώπινους, οικονομικούς, τεχνολογικούς και άυλους πόρους), τις οποίες επεξεργάζεται (μεταποίηση των πόρων για την παραγωγή προϊόντων) προκειμένου να δώσει στο περιβάλλον της τις εκροές της (προϊόντα και υπηρεσίες στους πελάτες).

Ακόμη υπάρχει σαφής διάκριση μεταξύ της επιχείρησης και του περιβάλλοντός της, το οποίο εξετάζει συστηματικά για να ανταποκριθεί και προσαρμοσθεί κατάλληλα (π.χ. νέοι τρόποι συναλλαγών, νέες τεχνικές πωλήσεων και προσέγγισης του πελάτη).

Όλες αυτές οι διαδικασίες συνθέτουν τη **συστημική** λειτουργία της.

Τέλος, μέσα σε μία επιχείρηση αναπτύσσεται και η ανάλογη κουλτούρα, δηλαδή ένα σύστημα αξιών, ιδεών, συμβόλων, κανόνων και προτύπων που εφαρμόζονται στην καθημερινή δραστηριότητά της.

Για παράδειγμα, ο τρόπος επικοινωνίας μεταξύ υφισταμένων και προϊσταμένων (αυστηρή πειθαρχία ή πολιτική της «ανοικτής πόρτας»), η πεποίθηση ότι μόνο η υψηλή ποιότητα μπορεί να οδηγήσει σε κερδοφορία, η εμπιστοσύνη στο ανθρώπινο δυναμικό και η άποψη ότι η οποιαδήποτε επιτυχία οφείλεται στον ανθρώπινο παράγοντα αποτελούν μερικά ενδεικτικά παραδείγματα της κουλτούρας της επιχείρησης, η οποία **αποτελεί την πολιτισμική λειτουργία της**



Οικονομική
Λειτουργία

Παραγωγική
Λειτουργία

Εμπορική
Λειτουργία

Άλλες
Λειτουργίες

Η επιχείρηση ως κοινωνική οργάνωση



Η επιχείρηση ως κοινωνική οργάνωση.

Η επιχείρηση αποτελεί μία κοινωνική οργάνωση με έντονα κοινωνικά στοιχεία. Πρώτα από όλα, απασχολεί ανθρώπους, στους οποίους δίνει τη δυνατότητα να αναπτύξουν κοινωνικές, εργασιακές και συναδελφικές σχέσεις. Ακόμη, η επιχείρηση τους παρέχει το δικαίωμα να έχουν συλλογική δράση και να οργανώνονται σε επαγγελματικά σωματεία και ενώσεις, προκειμένου να διεκδικούν καλύτερες συνθήκες εργασίας και αμοιβές.

Επίσης, μία επιχείρηση αποτελεί το χώρο μέσα στον οποίο συγκρούονται διάφορες ομάδες με αντίθετα συμφέροντα.

Η κοινωνική ευθύνη των επιχειρήσεων

Μία έννοια απόλυτα ταυτόσημη με την κοινωνική οργάνωση είναι η **Κοινωνική Ευθύνη των Επιχειρήσεων**. Λέγοντας Κοινωνική Ευθύνη των Επιχειρήσεων εννοούμε την πολιτική και την ευαισθησία της επιχείρησης σε θέματα που αφορούν το κοινωνικό σύνολο.

Πιο συγκεκριμένα, περιλαμβάνει :

- την παραγωγή ανακυκλωμένων προϊόντων ή τη χρησιμοποίηση πρώτων υλών, που προέρχονται από ανακυκλωμένα υλικά

- την οργάνωση της παραγωγικής διαδικασίας με τη χρησιμοποίηση τεχνικών που σέβονται και προστατεύουν το περιβάλλον από τις μολύνσεις. Πολλές επιχειρήσεις τοποθετούν ειδικά φίλτρα για να ελέγχουν τους ρύπους ή χρησιμοποιούν τεχνολογία τέτοια, που μειώνει τις εκπομπές αερίων.

•την εκπαίδευση στελεχών με προσανατολισμό το σεβασμό στο περιβάλλον. Στην περίπτωση αυτή κάνουμε λόγο για τα περίφημα «πράσινα» στελέχη, «green managers».

•τις διάφορες κοινωνικές παροχές προς τους εργαζόμενους, όπως παιδικές κατασκηνώσεις, εκδρομές προσωπικού, εκπαιδευτικά κουπόνια, παροχές σε είδος και διάφορα δώρα.

•τις διάφορες παροχές προς το κοινωνικό σύνολο, όπως αιμοδοσίες, ανθρωπιστική βοήθεια, υποστήριξη εράνων κ.τ.λ.



ΟΙ ΕΠΙΔΙΩΞΕΙΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ



Επιδιώξεις της επιχείρησης

Οι βασικές επιδιώξεις της επιχείρησης είναι τέσσερις:

αποτελεσματικότητα,

αποδοτικότητα,

παραγωγικότητα

ανταγωνιστικότητα.

Αποτελεσματικότητα

Με τον όρο αποτελεσματικότητα εννοούμε το βαθμό επίτευξης των στόχων.

Πολύ συχνά ακούμε φράσεις, όπως «Πετύχαμε τους στόχους μας σε ικανοποιητικό βαθμό» ή ότι «οι στόχοι μας επιτεύχθηκαν κατά 90%».

Τέτοιες διαπιστώσεις, που έχουν προκύψει από μετρήσεις, βρίσκουμε πολύ συχνά στις ετήσιες εκθέσεις των επιχειρήσεων και των οργανισμών.

Αποτελεσματικότητα = Επιτευχθείσες μονάδες/Επιδιωκόμενες μονάδες

Αποδοτικότητα

Η αποδοτικότητα εκφράζει τις θυσίες, δηλαδή το κόστος, που απαιτούνται για την επίτευξη ενός αποτελέσματος.

Η αποδοτικότητα μετριέται συνήθως με δείκτες. Στον αριθμητή τοποθετείται το αποτέλεσμα (εκροή) που πραγματοποιήθηκε, ενώ στον παρονομαστή το κόστος ή οι θυσίες (εισροή) που απαιτούνται για την πραγματοποίηση του συγκεκριμένου αποτελέσματος.

$$\text{Αποδοτικότητα} = \frac{\text{Αποτέλεσμα}}{\text{Πραγματοποιηθέν Κόστος}}$$

Η αποδοτικότητα είναι στενά δεμένη με την **παραγωγικότητα**.

Ο μαθηματικός τύπος που χρησιμοποιείται για τον υπολογισμό της παραγωγικότητας είναι ίδιος με εκείνον της αποδοτικότητας. Η μόνη διαφορά είναι ότι με την αποδοτικότητα μετράμε αξίες και χρηματικά μεγέθη, ενώ με την παραγωγικότητα μετράμε ποσότητες προϊόντων σε σχέση με τον αριθμό εργατών ή τον τεχνολογικό εξοπλισμό.

Πιο συγκεκριμένα, όταν μετράμε τον αριθμό των μονάδων των τελικών προϊόντων που παράχθηκαν προς τον αριθμό των εργαζομένων ή τον αριθμό των ωρών που απασχολήθηκαν (εργατοώρες) κάνουμε λόγο για την παραγωγικότητα της εργασίας.

**Τελικά προϊόντα = Παραγωγικότητα Εργασίας/
Αριθμός εργατών ή εργατοωρών .**

Ανταγωνιστικότητα

- ▶ Σημαίνει να προτιμούν οι πελάτες τα δικά μας προϊόντα και όχι των ανταγωνιστών.
- ▶ Για να το πετύχουμε αυτό θα πρέπει να παράγουμε με χαμηλό κόστος, να διαθέτουμε τα προϊόντα σε χαμηλές τιμές και να προσφέρουμε την καλύτερη δυνατή ποιότητα σε σχέση με τους ανταγωνιστές.
- ▶ Γίνεται κατανοητό, ότι η ανταγωνιστικότητα συνδέεται με την παραγωγικότητα.
- ▶ Αν μία επιχείρηση έχει υψηλή παραγωγικότητα, αυτό σημαίνει ότι μειώνει το κόστος των προϊόντων της και ότι μπορεί να διαθέσει τα προϊόντα σε χαμηλές τιμές.
- ▶ Ακόμη με υψηλή παραγωγικότητα της εργασίας μπορεί να αξιοποιήσει καλύτερα τους εργάτες που δεν απασχολούνται στην παραγωγική διαδικασία, εφαρμόζοντας ποιοτικούς ελέγχους, προκειμένου να εξασφαλίσει καλύτερη ποιότητα για τα προϊόντα της.